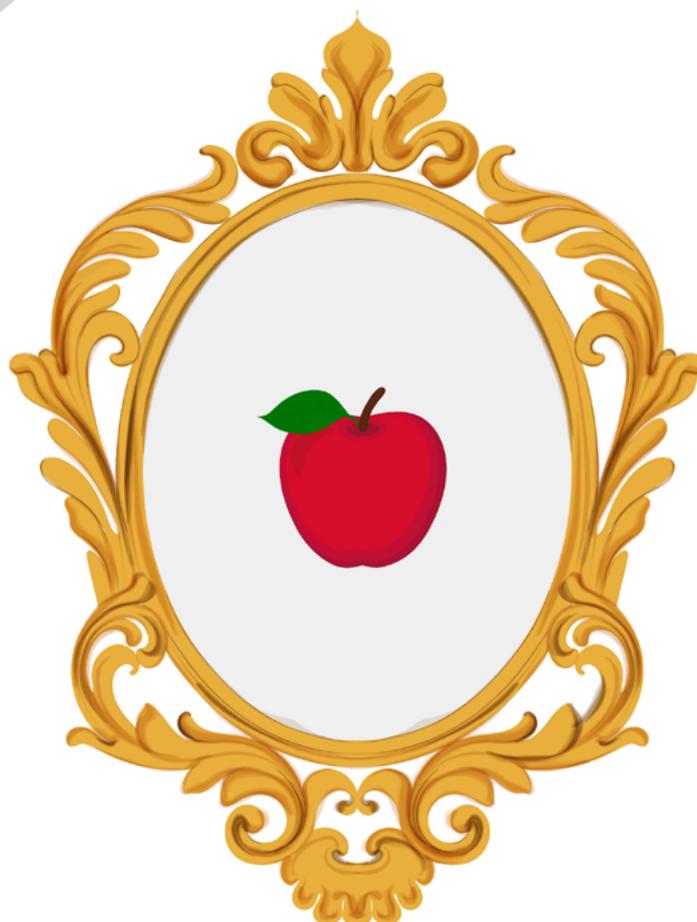


JOB MASTER 2021-2022

IL LAVORO
DELLE MIE
BRAME





**JOB MASTER
IN COMMERCIO
ESTERO E
MARKETING
INTERNAZIONALE**

XXX edizione

BARI



**JOB MASTER
IN MANAGEMENT
E SVILUPPO
DEL PERSONALE**

XIV edizione

BARI

PERCHÈ UNJOB MASTER

Perché i Job Master IFOA integrano i percorsi specialistici teorici universitari con una formazione più caratterizzata verso il mercato del lavoro, anche e soprattutto attraverso un accesso “diretto ed agevolato” rappresentato dal tirocinio aziendale, assicurato e garantito a tutti i partecipanti.

Perché i Job Master Ifoa sono pensati con l'obiettivo di aiutare i giovani neolaureati ad acquisire un sapere utile per trovare la loro collocazione nel mondo del lavoro e avviare percorsi di carriera.

JOB MASTER
GLI ELEMENTI DISTINTIVI



Metodologia didattica “on the job” e mirata al Saper fare: alternanza di lezioni frontali, esercitazioni pratiche, attività di laboratorio, analisi di casi aziendali, Project Work e lavori in team

Modalità di frequenza: formula part-time in presenza, erogazione in FAD in modalità live-streaming ed uso della piattaforma e-learning IFOA

Faculty di professionisti e consulenti: possibilità di connettersi con esperti e manager di aziende del settore con i quali interagire e confrontarsi sulle evoluzioni e attuali richieste del mercato del lavoro

Visite e testimonianze aziendali: per un confronto diretto e concreto con il mondo del lavoro

Personal Empowerment 4.0: sperimentare quanto accade negli ambienti lavorativi e focus su laboratori che permettono di sviluppare l'identità digitale per affrontare le sfide ed i cambiamenti futuri

Servizio di Caree Counseling: Analisi/ Bilancio delle Competenze finalizzato alla valutazione della situazione attuale e all'individuazione delle potenzialità che consentono di raggiungere l'obiettivo professionale

Tirocinio formativo aziendale e supporto al placement: il tirocinio è un'insostituibile opportunità per entrare nel mondo del lavoro ed è garantito a tutti i partecipanti

Possibilità di effettuare il tirocinio formativo all'estero: i partecipanti potranno scegliere di effettuare il tirocinio formativo anche all'estero, utilizzando il network di IFOA International Mobility

Project Work Warm Up: partendo da casi reali o di studio, gli allievi perseguono obiettivi definendo ruoli e attività

Finanziamento e prestito sull'onore: i Job Master Ifoa sono finanziabili tramite Prestito sull'Onore e Pass Laureati Puglia



COMMERCIO ESTERO E MARKETING INTERNAZIONALE

XXX edizione



OBIETTIVI

Il Job Master si pone l'obiettivo di formare specialisti in materia di Marketing e Vendite, anche Internazionali, capaci di definire e supportare strategie e politiche di internazionalizzazione vincenti per le imprese di tutti i settori.

PROFILO PROFESSIONALE

Il partecipante sarà in grado di: supportare a livello decisionale le imprese in area commerciale e marketing; affiancare la direzione aziendale nello sviluppare ed individuare canali commerciali e opportunità di mercato in una data area geografica; fare analisi di mercato valutando con competenza dati e fonti di informazioni; sondare tendenze, ipotizzare scenari futuri, preferenze e bisogni dei consumatori; predisporre e monitorare piani di marketing di prodotti o linee di prodotti; intrattenere rapporti con i clienti, rilevando le loro esigenze e collaborando per individuare i prodotti e/o servizi più adeguati; gestire processi di customer satisfaction; progettare un piano di comunicazione integrata finalizzato a supportare le strategie di marketing; organizzare eventi e manifestazioni volti a dare immagine e visibilità all'immagine e ai prodotti/servizi aziendali; conoscere i processi e le dinamiche legate all'internazionalizzazione d'impresa; utilizzare gli strumenti di Information Technology.

GLI SBocchi OCCUPAZIONALI

Al termine del percorso i partecipanti potranno trovare innumerevoli sbocchi nel mercato del lavoro presso: imprese produttive in area commerciale/marketing; trading commerciali; studi professionali di marketing, comunicazione; associazioni di categoria, istituti, enti che si occupano della gestione di politiche e dinamiche commerciali internazionali; società di intermediazione, uffici export, dogane. Per quanti avessero l'obiettivo finale di lavorare in proprio, il Master fornisce le competenze idonee allo sviluppo di un'attività privata di consulenza.

COMMERCIO ESTERO E MARKETING INTERNAZIONALE

SEDE	DURATA	MODALITÀ	CHIUSURA ISCRIZIONI	COSTO
BARI	1.000 ORE: 500 TEORIA - 500 TIROCINIO	Il master si svolgerà in formula mista, parte in presenza e parte in modalità live-streaming	25 FEBBRAIO 2022	6.500 €

PERSONAL EMPOWERMENT - 150 ore

- Soft skills
 - Problem solving e gestione del tempo
 - Business writing e public speaking
 - Networking e gestione delle relazioni conflittuali
 - Team building
- Business English
- Project Management e business model canvas
- Digital Revolution Skills
- Career Counseling
- Redazione del CV: il formato Europass, il CV creativo e la lettera di presentazione
- L'identità e la narrazione di sé: esercizi di storytelling e personal statement
- Sicurezza sul lavoro
- Project Work Warm Up

SISTEMA IMPRESA - 40 ore

- Organizzazione aziendale
- Economia finanza e controllo
- Amministrazione e diritto d'impresa
- Logica e metodologia d'impresa

MARKETING E VENDITE - 100 ore

- Marketing strategico
- Marketing operativo
- Metodologie e pratica per le ricerche di mercato
- Analisi dei dati per le decisioni
- Fiere tradizionali e digitali
- Budget delle vendite
- Tecniche di vendita e negoziazione

INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA - 210 ore

- Tecniche di vendita e negoziazione
- Marketing dei 4 settori del made in Italy
- Assicurazione Crediti Internazionali
- Banche pagamenti e assicurazione crediti
- Contrattualistica internazionale
- Trasporti e dogane
- Export management
- Scenari Internazionali
- Marketing Internazionale
- Pianificazione di marketing internazionale con Business Game

STAGE AZIENDALE - 500 ore

Al termine della fase d'aula tutti i partecipanti saranno inseriti in stage.



MANAGEMENT E SVILUPPO DEL PERSONALE

XIV edizione



OBIETTIVI

Il Job Master in Management e Sviluppo del Personale è stato progettato con l'obiettivo di formare una figura professionale altamente specializzata, in grado di definire e supportare strategie e politiche di sviluppo, gestione, valutazione e formazione delle risorse umane.

PROFILO PROFESSIONALE

Il partecipante sarà in grado di: fornire alle aziende o alle società in cui opera consulenze finalizzate all'inserimento di nuovi ingressi: dalla selezione ai piani di sviluppo; gestire e sviluppare processi di selezione e intermediazione di domanda-offerta di lavoro; supportare il management aziendale nelle scelte formative e di sviluppo dei propri dipendenti, in termini di capacità, competenze e prestazioni; supportare il management aziendale nella gestione amministrativa e legale del proprio personale; supportare il top management nella gestione dei processi di cambiamento, riorganizzazione e change management.

GLI SBocchi OCCUPAZIONALI

Al termine del percorso i partecipanti al Job Master in Management e Sviluppo del Personale potranno trovare innumerevoli sbocchi nel mercato del lavoro: aziende private e pubbliche nell'area Risorse Umane; società di consulenza sulle tematiche della formazione, selezione, sviluppo organizzativo; studi professionali di consulenza del lavoro, organizzazione aziendale; associazioni di categoria, istituti, enti che si occupano a vario titolo di gestione delle relazioni aziendali e sindacali; società di selezione e reclutamento del personale. Per quanti avessero l'obiettivo finale di lavorare in proprio, il Master fornisce le competenze idonee allo sviluppo di un'attività privata di consulenza e libera professione.

MANAGEMENT E SVILUPPO DEL PERSONALE

SEDE	DURATA	MODALITÀ	CHIUSURA ISCRIZIONI	COSTO
BARI	1.000 ORE: 500 TEORIA - 500 TIROCINIO	Il master si svolgerà in formula mista, parte in presenza e parte in modalità live-streaming	25 FEBBRAIO 2022	6.500 €

PERSONAL EMPOWERMENT - 150 ore

- Soft skills
 - Problem solving e gestione del tempo
 - Business writing e public speaking
 - Networking e gestione delle relazioni conflittuali
 - Team building
- Business English
- Project Management e business model canvas
- Digital Revolution Skills
- Career Counseling
- Redazione del CV: il formato Europass, il CV creativo e la lettera di presentazione
- L'identità e la narrazione di sé: esercizi di storytelling e personal statement
- Sicurezza sul lavoro
- Project Work Warm Up

CONSULENZA DEL LAVORO - 100 ore

- Organizzazione aziendale
 - Lo scenario competitivo e l'impresa
 - Le strutture organizzative
 - La cultura organizzativa
- Comportamenti organizzativi e opportunità delle diversità
- Diritto sindacale e relazioni industriali: l'azione collettiva dei lavoratori all'interno ed al di fuori dell'azienda
- Le fonti del Diritto del lavoro: legge e contrattazione collettiva
- Diritto del lavoro: autonomia e subordinazione
- Le tipologie contrattuali: tipo ordinario e tipi speciali
- Gli adempimenti amministrativi, fiscali, previdenziali ed assistenziali in tema di contratto di lavoro
- La gestione del rapporto di lavoro: diritti ed obblighi delle parti
- Modelli di organizzazione del lavoro in azienda: gli appalti ed i fenomeni interpositori
- La cessazione del rapporto di lavoro: dimissioni e licenziamenti
- La previdenza sociale

FORMAZIONE - 80 ore

- Competenze delle persone e sviluppo dell'impresa
 - Il concetto di competenza, riconoscere le competenze, I modelli di competenze
- Formazione finanziata in azienda
 - Contesto europeo e nazionale, principali canali di finanziamento, principali stakeholder
 - I finanziamenti pubblici, il Fondo Sociale Europeo, I Fondi Paritetici Interprofessionali e l'Apprendistato
- La formazione come processo: dall'analisi dei fabbisogni alla valutazione dei risultati
- Approfondimenti
 - Processi di apprendimento
 - Metodologie didattiche e formative

- Reporting e budgeting: i costi della formazione
- Valutazione dell'efficacia/efficienza della formazione
- La costruzione dei progetti formativi
 - Gli attori interni ed esterni
 - Lettura e analisi dei bandi, Valutazione di fattibilità
 - I formulari di candidatura e la scrittura del progetto
 - Chiusura e invio del progetto, iter di valutazione
- L'evoluzione della formazione: FAD e piattaforme per l'e-learning

SELEZIONE E SERVIZI DI OUTPLACEMENT - 90 ore

- La selezione in un sistema organizzato
- L'organizzazione della selezione: fasi, tempi, metodologie e strumenti
- Job description e Job Analysis
- La stesura del profilo e la presentazione della rosa dei candidati all'azienda
- Social recruiting, employer branding e freelance community
- Talent scouting: strategie per intercettare i talenti
- Career coaching e best practices per la ricollocazione
- Simulazione colloqui di selezione e di orientamento
- Le politiche attive del lavoro

SISTEMI E POLITICHE PER LO SVILUPPO DEL PERSONALE - 80 ore

- Valenza strategica delle Risorse Umane
- Contesto VUCA
- Il valore delle persone nell'organizzazione
- L'impatto sulle persone della cultura aziendale
- Politiche e sistemi per la gestione e lo sviluppo delle Risorse Umane
- Vision, mission e valori dell'organizzazione
- Il significato della cultura aziendale
- Employee experience e people strategy
- Definizione dell'organizzazione, sistemi e processi
- HR business partner: metodi e strumenti per la gestione integrata
- Analisi dei processi aziendali
- L'integrazione dei processi HR con il business aziendale
- Digitalizzazione della gestione delle risorse umane
- Data science applicata alle HR
- Trasformazione digitale del lavoro ed evoluzione delle competenze
- Smart working, lavoro da remoto e gestione di uno smart team
- Gestione efficace dei collaboratori e della leadership
- Valutazione delle 3P, modelli e strumenti per:
 - valutazione della posizione
 - valutazione del potenziale
 - valutazione delle prestazioni
- Politiche retributive: compensation e total reward
- Analisi del clima organizzativo

STAGE AZIENDALE

Al termine della fase d'aula tutti i partecipanti saranno inseriti in stage

JOB MASTER IFOA

INFORMAZIONI GENERALI

DESTINATARI

I **Job Master Ifoa** si rivolgono a laureati in possesso di:

- **Laurea Triennale (di primo livello)** che hanno l'obiettivo di accelerare il percorso di "introduzione" al lavoro evitando la laurea specialistica
- **Laurea Specialistica/Magistrale** che hanno l'obiettivo, dopo una formazione universitaria completa ma ancora "limitata" nei contenuti professionalizzanti di entrare nel mondo del lavoro attraverso un canale privilegiato e mirato all'area desiderata

Potrà anche essere valutata l'ammissione di candidati con caratteristiche diverse, purché in possesso di significative esperienze lavorative in linea con il profilo professionale.

FREQUENZA

La frequenza dei Job Master IFOA è parte in **formula part-time in presenza** (al fine di consentire la partecipazione anche a corsisti occupati in attività lavorativa) e parte in modalità live-streaming

MODALITÀ DI SELEZIONE

La partecipazione ai Job Master IFOA è subordinata al superamento di alcune fasi di selezione così strutturate:

- test attitudinali
- prove tecniche
- colloquio motivazionale

ATTESTATO

Al termine del percorso formativo, previo superamento di tutte le prove di valutazione previste, ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'80% delle ore complessive previste, verrà rilasciato un Diploma di Master.

I DOCENTI IFOA

Il corpo docente IFOA si compone di professionisti, consulenti aziendali, manager, operatori di settore e docenti universitari. Collaborano da anni in modo continuativo con IFOA condividendone così lo stile e la cultura.

Sono tutti formatori di elevato spessore professionale, provenienti da lunghe e significative esperienze in azienda che adottano un approccio didattico caratterizzato da alternanza tra teoria e discussione di casi aziendali, una metodologia particolarmente efficace che assicura un apprendimento graduale e completo delle materie

PERSONAL EMPOWERMENT

Il mondo del lavoro, oggi più che mai, chiede velocità, flessibilità e preparazione. Queste attitudini, che sono solitamente acquisite e raffinate direttamente sul luogo di lavoro, vengono sollecitate e sviluppate durante il percorso formativo.

Attraverso i moduli del Personal Empowerment IFOA offre ai partecipanti dei Job Master la possibilità di sperimentare in modo pratico tutto quello che accade in un ambiente lavorativo prima ancora di arrivare in azienda focalizzando al contempo l'attenzione su attività laboratoriali finalizzate allo sviluppo dell'identità digitale per affrontare le sfide ed i cambiamenti del futuro.

CAREER COUNSELING E SUPPORTO AL PLACEMENT

I partecipanti dei Job Master IFOA avranno la possibilità di partecipare ad un percorso di Analisi/Bilancio delle Competenze ispirato alle metodologie di "life planning" e "career coaching" finalizzato alla valutazione della situazione attuale e all'individuazione delle potenzialità che consentono di raggiungere l'obiettivo professionale. Ifoa è anche agenzia per il lavoro ed è in grado di supportare gli allievi nella ricerca di lavoro.

INVESTI SU TE STESSO

PRESTITO SULL'ONORE

Anche quest'anno IFOA offre un'ulteriore garanzia ai giovani con 1.000.000 di Euro a disposizione per la formazione. Grazie infatti ad una convenzione tra IFOA ed un importante Istituto di Credito è possibile richiedere un **prestito sull'onore a tassi molto agevolati** che consente di finanziare, oltre al costo del corso, anche la residenzialità dell'allievo e, eventualmente, la mobilità internazionale.

Il grande vantaggio del prestito sull'onore, che viene erogato a determinate condizioni e nel rispetto di definiti criteri, è la presenza di un **periodo ponte di 12 mesi che consente di iniziare a restituire il prestito solo dopo un anno dall'erogazione dello stesso.**

Il prestito sull'onore è il risultato di un investimento di IFOA che ha creato un apposito fondo di garanzia dando concrete opportunità ai giovani che vogliono formarsi per entrare nel mondo del lavoro.

Prima dell'adesione leggere il prospetto sul sito www.ifoa.it



JOB MASTER IFOA

DIMENSIONE INTERNAZIONALE

INTERNATIONAL MOBILITY ESPERIENZE LAVORATIVE ALL'ESTERO

A seconda degli interessi e delle richieste dei partecipanti, lo stage potrà svolgersi, oltre che in aziende italiane, anche all'estero ad esempio presso aziende ed organizzazioni straniere, filiali di imprese italiane all'estero, enti, istituzioni, uffici di ricerca quali Uffici ICE, Camere di Commercio Italiane all'estero ecc..

I partecipanti interessati a svolgere lo stage all'estero, potranno scegliere tra diverse possibili opzioni:

- Svolgere le 500 ore di stage previste dal Master direttamente in un'azienda all'estero;
- Optare per la formula "doppio stage" che prevede lo svolgimento di uno stage di durata a scelta del partecipante in un paese straniero a cui fa seguito, al rientro in Italia, lo stage di 500 ore previsto dal programma didattico del Master;

Uno stage aziendale all'estero offre ai candidati l'opportunità di aprirsi a una dimensione internazionale, favorisce la conoscenza di altre realtà, aiuta a misurarsi con idee e processi differenti, contribuisce a migliorare una lingua straniera dal punto di vista professionale e rappresenta soprattutto un'esperienza concreta ed utile per l'inserimento lavorativo e la crescita professionale.

I partecipanti interessati a svolgere lo stage aziendale all'estero, potranno accedere ai numerosi percorsi IFOA International Mobility sia in paesi Europei che Extra Europei.

Gli stage all'estero offerti da IFOA sono altamente professionalizzanti, costruiti ad hoc sulle richieste dei candidati che possono scegliere periodo di partenza, durata dello stage, paese di destinazione e settore professionale di interesse.

Per qualunque destinazione scelta, i partecipanti ai Master IFOA, potranno usufruire di uno sconto di Euro 250 sul prezzo dello stage all'estero.



IFOA IN NUMERI

932 50 ANNI DI ESPERIENZA 7501256323

654721 94% PLACEMENT OCCUPAZIONALE 972381

4149 23.089 PERSONE FORMATE NELL'ULTIMO ANNO 256816

3423519 2.082 GIOVANI FORMATI NELL'ULTIMO ANNO 7810

555.459 ORE DI DOCENZA NELL'ULTIMO ANNO 527169451

PARTNER AZIENDALI





www.ifoait/job-master

Per Informazioni e Iscrizioni ai Master
E-mail. nanocchio@ifoait | coluccia@ifoait
Tel. 080 5966511
Cell. 335 8024425 - 334 6429845

